

Divulgación de la espeleología en Chiapas, México”

Jorge Antonio Paz Tenorio y Oscar Cabrera
Grupo Espeleológico Vaxakmen, A.C.

jorgepazt@yahoo.com.mx; vaxakop@yahoo.com.mx; grupo_vaxakmen@yahoo.com.mx

¿Por qué divulgar?

En otras palabras ¿porqué compartir lo que exploramos? Esta pregunta no fue planteada en un principio; sin embargo, sabíamos que era necesario trascender de simples exploraciones dirigidas por el interés personal, hacia compartir el conocimiento de la importancia, belleza, bondad y fragilidad del mundo subterráneo tan próximo a la ciudad de Tuxtla Gutiérrez. Teníamos la certeza de que la única forma efectiva de proteger el ambiente subterráneo era conociéndolo.

Ahora, a nueve años de divulgar, y haciendo referencia al conocimiento científico, comprendemos que “...la divulgación de la ciencia es capaz de crear entusiasmo por y en el proceso de aprendizaje; concientizar y sensibilizar sobre la importancia de la ciencia y la tecnología como detonantes para el desarrollo; elevar la autoestima de quienes aprenden fuera del aula e incluso producir placer, el placer que tiene que ver con el entender y crear” (Sabugal, 2003; 19). Definitivamente que en Tuxtla Gutiérrez, se está generando interés por parte de la sociedad hacia el conocimiento de las cuevas. El agua, las formas de vida, los minerales, las leyendas, los vestigios arqueológicos, los rituales, son elementos que bien conducidos y presentados, evidencian el beneficio de esta disciplina.



Figura 2. Carteles de los 9 eventos de aniversario y el VI Congreso Nacional Mexicano de Espeleología

Nueve años de actividades ininterrumpidas es poco tiempo. A lo largo de ellos y a costa de desgaste físico, económico y anímico, pero con grandes satisfacciones, hemos logrado abrir una brecha de acercamiento entre los habitantes de la zona y las cuevas. Muestra del impacto de la labor de difundir es que en el último evento realizado en septiembre de 2008, logramos espacios en la televisión y radio locales, además notas en los boletines del gobierno del Estado y en tres periódicos de circulación local. Posterior el evento, por medio de correos, recibimos peticiones de personas interesadas en incorporarse a nuestra agrupación y una de la Empresa Bachoco, S.A. para ayudar en la búsqueda de mantos acuíferos subterráneos para el establecimiento de una granja en el Municipio de Ocozocoautla, a 30 km al oeste de la capital.

¿Qué divulgar?

Primero se comenzó a hablar de cuevas; aunque el tema resulta apasionante por sí mismo, era necesario combinar temáticas mas genéricas, para atender a un público heterogéneo, e inducir gradualmente hacia tópicos y conceptos más especializados, que en ocasiones se consideran comprendidos. Pensamos que los foros especializados para los exploradores del subsuelo ya existen, por lo que enfocamos los esfuerzos hacia un público más amplio y no especializado.

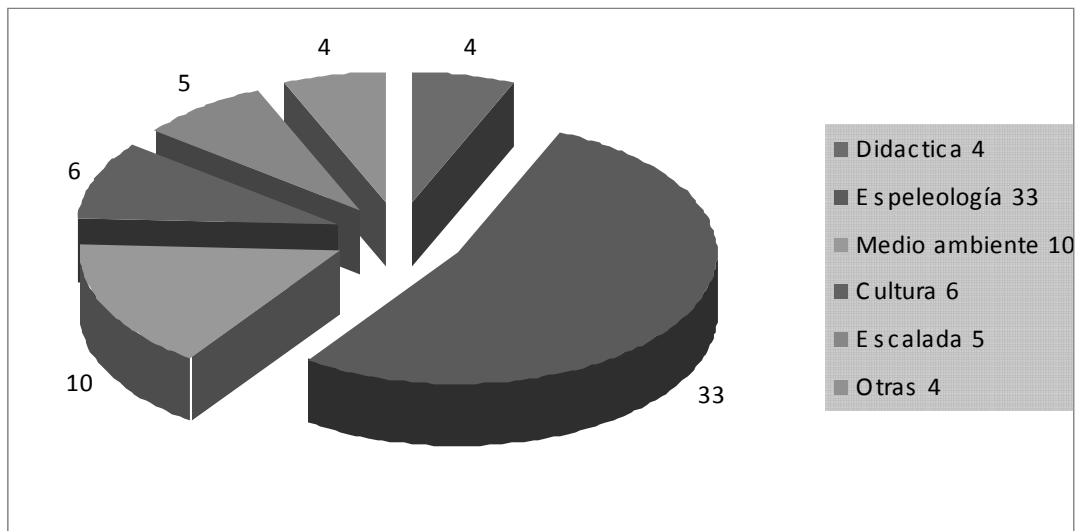


Fig. 2 Temas abordados

En nueve eventos de aniversario, se han presentado 62 temas (Fig. 2); de ellos, 58 en forma de exposiciones, 4 como actividades didácticas (teatro guiñol y talleres). Han participado 19 instituciones o agrupaciones. En los primeros 6 años, se registraron 5 exposiciones canceladas (3 de Cruz Roja o ERM, 1 del Instituto de Historia Natural y 1 del Instituto Nacional de Antropología e Historia/Centro Chiapas), en las que el ponente simplemente no se presenta. Con la poca experiencia acumulada, estos espacios se cubren con un documental, ya sea propio o donado por el grupo Italiano la Venta y se realizan los ajustes necesarios al programa sobre la marcha.

¿Cómo divulgar?

Cercanos al primer año como grupo organizado (3 de septiembre 2000), existía la inquietud por compartir los hallazgos y se pensó en un foro en el cual se invitara a diferentes especialistas de otras áreas para abordar el tema de las cuevas. “No hay un vehículo único para acercar el conocimiento a audiencias no especializadas...” (Sabugal, 2003; 19), este aspecto no se consideró al principio, pero se comprobó la efectividad de ser versátiles en las formas de difusión, lo que permitió atender de manera adecuada a grupos escolares desde primaria hasta universidad, así como familias y público en general

Además de los eventos de aniversario, se tienen las siguientes participaciones:

- 4 congresos UMAE (el VI en 2003 organizado en Chiapas).
- 6 campamentos de verano (Coordinación con IHN).
- Foro Iztaxochitla (desde 1999) en donde se difunden nuestras actividades.
- 7 obras de teatro guiñol, con “La cueva de los cuentos”
- Aproximadamente 12 entrevistas en televisión y 8 en radio, incluyendo una en la Hora Nacional.
- 7 pláticas en la zona de estudio (1 El Jobo, 1 Rivera Cerro Hueco, 2 a estudiantes de universidad, 2 Casa de Cultura y 1 ante una A.C)
- Aproximadamente 12 notas en diferentes periódicos y boletines oficiales.
- 3 exposiciones fotográficas.
- 2 asesorías personales para tesis.
- 1 artículo en el boletín de la Sociedad de Geografía y uno distribuido por el foro Iztaxochitla, en forma narrativa (Lighthman, 2008;1).
- Programas y carteles patrocinados en revista Aventura Vertical y ocasionalmente se nos brinda el espacio en el boletín electrónico Montañismo y exploración. El boletín de montañismo UNAM simplemente no respondió a nuestra solicitud, algo que nos desconcierta.

La desinformación

Es frecuente que al hablar de exploraciones en general, del público surja una persona que precisamente está en busca de un grupo para sumarse a esta actividad que realiza por cuenta propia; ahora, al llegar a la palabra cueva, se detonan un sinnúmero de comentarios. Además de los mitos conocidos, resulta que hay quienes ya realizaron la exploración que se expone, o quienes se atreven a hacer recomendaciones, dando a entender que dominan y conocen la zona mejor que los expositores. Generalmente la realidad es distinta.

La difusión lleva implícito el “exponerse” y ser juzgado por los lectores, entre los que se encuentran muchos colegas, pero lo consideramos como una oportunidad para el intercambio y la discusión. Ahora, si ponemos en manos de periodistas la labor de divulgar, y a esto le adicionamos el escaso conocimiento en el tema, frecuentemente encontraremos imprecisiones

o fragmentos de una entrevista sacados del contexto y que los comunicadores convierten en “declaraciones categóricas”. Ante esto, se procura distribuir entre los medios de comunicación presentaciones o breves escritos. En este aspecto Badino (1994: 3) considera que el periodista escribe como “piensa” que son las cosas y no como “realmente son”.

En particular, en el último evento se tuvo un buen trato por parte de los medios de comunicación, otorgando espacios en las secciones culturales de los diarios, programas familiares en radio y, para el caso de la TV, en 4 categorías distintas: cómico (qué Pachó aquí), variedad (Día tras día), cultural (Barra libre) e informativo (noticiero).

Los apoyos

El excelente auditorio del Centro Cultural Jaime Sabines (capacidad de 180 personas) se obtiene de manera gratuita (10 ocasiones), a través de entrevistas y presentaciones previas con el Director en turno. A los medios de comunicación se les envía oficio algunas veces acompañado de un disco con una presentación. Para camisetas conmemorativas han patrocinado: Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas (2 ocasiones), Farmacias del Ahorro, Cerveza Sol, Tucson y Abarrotos Copainalá. En una de las tres exposiciones fotográficas, se logró apoyo de Foto Claudia.

Detonantes y limitantes

El trabajo de Vaxakmen que se difunde en diferentes espacios y momentos, deja buenas referencias, esto ayuda al momento de concertar los apoyos. Además, las relaciones personales con investigadores, agrupaciones y amigos y su propio entusiasmo por divulgar, reditúan en el éxito de los eventos. El aprecio y la entrega por ver crecer a nuestra agrupación definitivamente son elementos fundamentales.

La buena relación con grupos nacionales y extranjeros, favorece la labor de ambos. El apoyo en adiestramiento y equipo por parte del Grupo italiano La Venta fue determinante al inicio de nuestras actividades. La participación con Explorations Karstiques Sud-Américaines de Francia, nos mantiene actualizados en técnicas y equipo.

El respaldo de Unión Espeleológica Internacional (UIS) y la Federación Espeleológica de América Latina y del Caribe (FEALC), por medio de la UMAE, a partir del 2005, muestra a Vaxakmen como parte de un movimiento más amplio con una estructura a nivel mundial.

Si es necesario hablar de costos, estos pueden ser tan elevados o suficientes como se quiera. En el último evento de aniversario se gastaron aproximadamente \$ 150.00 (ciento cincuenta pesos) (ver detalles en la tabla correspondiente).

Apoyos obtenidos en el IX Aniversario (septiembre, 2008)

Gratuitos	Costo normal	Comprados	Costo
Auditorio, proyector, equipo de sonido y operador.	\$ 6 000.00	Baterías para micrófonos inalámbricos	\$ 150.00
Entrevistas en televisión, radio y periódicos	No estimado	Botellas de agua purificada	
Publicación de cartel y programa en revista Aventura Vertical	No estimado	Impresión de reconocimientos	
Boletines en la página del Gobierno del Estado y en la del Consejo Estatal para la Cultura y las Artes	\$ 0.0	Reproducción de 60 trípticos (programas)	
Impresión de 20 carteles por parte del Centro Cultural Jaime Sabines	\$ 250.00		

Ahora, en cuanto al principal obstáculo a librar en cada actividad, incluyendo las exploraciones, es la falta de compromiso de algunos integrantes, dejando en manos de pocos el trabajo de todos.

Perspectivas

El espacio que hemos creado durante los eventos de aniversario no es definitivo, al contrario, es frágil y vulnerable a cerrarse si no se mantiene activo y atractivo. No pretendemos mostrarlo como un modelo para la divulgación de la espeleología, pero sí aporta pistas sobre cuál es uno de los senderos a trabajar. Consideramos que hay las condiciones para que en el X aniversario se difunda la presentación de un libro que aborde el aspecto de cuevas contextualizándolas en sus ambientes natural, social y cultural, y con este documento se cierre una etapa importante en la vida de Vaxakmen. A partir del XI evento se sugiere una temática central. Continuaremos cumpliendo uno de los objetivos de nuestra agrupación, que es difundir los resultados de nuestras exploraciones y mantendremos esta fórmula que ha funcionado, equilibrando las temáticas ambientales y culturales con la exploración del mundo subterráneo.

Bibliografía:

Badino, Guiovanni. **Grotte e speleologi**. Società Speleologica Italiana. Bologna, Italia, 1994. página 3.

Lighthman, Alan. Extracto del libro "The best american writing 2005. En **Reportaje, ensayo, narrativa: maneras de escribir divulgación científica**. Traducido por Sergio de Régules. En "El Muegano divulgador", revista electrónica de la Dirección General de Divulgación Científica, UNAM. Abril-junio 2008 No 40 pag 1. www.dgdc.unam.mx/muegano_divulgador

Paz Tenorio, Jorge A. Apuntes personales del curso **Diseño de planes y cursos de capacitación y formación para la comunicación y divulgación de la ciencia**. Impartido por Dr. Antonio Saldívar Moreno, Director de Innovación Educativa de El Colegio de la Frontera Sur. Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, junio, 2008.

Sabugal Fernández, Paulino. **Divulgación de la ciencia**. En Revista Ciencia y Desarrollo. Vol. XXIX No 171. Julio-agosto 2003, página 19. CONACYT, México.